

Uniós, Nyílt eljárás - EKR000847692019

**E60 - Szerződéskötési-, teljesítési szakasz**

Közbeszerzés tárgya: **Komm. ügynökségi, rendezvénysz. szolg. MÁK részére**

Ajánlatkérő neve: **Nemzeti Kommunikációs Hivatal**

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

## Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

### I. szakasz: Ajánlatkérő

#### I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Nemzeti Kommunikációs Hivatal	Nemzeti azonosítószám	EKRSZ_2836057 7				
Postai cím:	Garibaldi Utca 2.						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU11	Postai irányítószám:	1054	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Szendrei Gabriella						
E-mail:	gabriella.szendrei@nkoh.gov.hu	Telefon:	+36 18963038	Fax:	+36 17950822		
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	www.nkoh.kormany.gov.hu						
A felhasználói oldal címe: (URL)							
<b>Lebonyolító szerv(ek) adatai</b>							

### II. szakasz: Tárgy

#### II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya
Komm. ügynökségi, rendezvénysz. szolg. MÁK részére

## II.2) A közbeszerzés mennyisége

### II.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Vállalkozási keretszerződések - Kommunikációs ügynökségi és rendezvényszervezési szolgáltatások biztosítása a Magyar Államkincstár részére - 3 részben

## IV. szakasz: Eljárás

### IV.1) Meghatározás

#### IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. Második rész, XV. fejezet

IV.1.2) Az eljárás fajtája: Uniós Nyílt eljárás

#### IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

#### IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

### IV.2) Adminisztratív információk

#### IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: 2020/S 072-171935

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: 74

#### IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

#### IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

#### IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

## V. szakasz: Az eljárás eredménye

Rész száma, elnevezése: 1 - Komm. ügynökségi, rendezvénysz. -1.rész

A szerződés száma: 1

Az eljárás eredményes volt: Igen

### V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ

#### V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették:

A szerződés megkötését megtagadták:

#### V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás?

#### V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve és címe, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

#### V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

**V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:****V.2 Az eljárás eredménye****V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk**

A beérkezett ajánlatok száma: 3

**V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők**

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.	24670827244
<p>Az ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlati felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak, ajánlattevő alkalmas a szerződés teljesítésére és ajánlata érvényes.</p> <p>Ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i): 1. Ajánlati ár (nettó HUF) Alszemponatok: 1.1 Integrált reklámügynökségi feladatok:156 510; 1.2 Grafikai tervezés és nyomdai előkészítés:173 990; 1.3 Gyártás - Fotózás:1 306 170;1.4 Gyártás - nyomda:97 750; 1.5 PR-ügynökségi szolgáltatások:1 294 730; 1.6 Online ügynökségi szolgáltatások : 185 970; 1.7 Rendezvényszervezés: 2 539 510; 1.8 Médiavásárlás - Országos napilapok hirdetési felületei kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén: 520; 1.9 Médiavásárlás - Országos napilapok hirdetési felületei TCR kampányok esetén:490; 1.10 Médiavásárlás - Regionális napilapok hirdetési felületei kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén:1 100; 1.11 Médiavásárlás - Regionális napilapok hirdetési felületei TCR kampányok esetén:1 100; 1.12. Médiavásárlás - Hetilapok, magazinok hirdetési felületei kereskedelmi kampányok esetén : 7 698; 1.13. Médiavásárlás - Hetilapok, magazinok hirdetési felületei TCR kampányok esetén: 6 583; 1.14 Médiavásárlás - Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetén: 697; 1.15 Médiavásárlás - Rádió hirdetési felületek TCR kampányok esetén: 564; 1.16 Médiavásárlás - TV hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén: 2 970; 1.17 Médiavásárlás - TV hirdetési felületek TCR kampányok esetén: 2 340; 1.18 Médiavásárlás - Online és közösségi média hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén:10 196; 1.19 Médiavásárlás - Online és közösségi média hirdetési felületek TCR kampányok esetén: 7 860; 1.20 Médiavásárlás - Hiperlokális médiumok kereskedelmi kampányok esetén: 10 850; 1.21. Médiavásárlás - Hiperlokális médiumok TCR kampányok esetén: 9 972</p> <p>2. Minőségi szempontok:2.1 A felhívás M.2.b) alpontjában meghatározott szakember sajtónyilvános esemény megvalósításában való speciális szakmai tapasztalata (db)max. 5 db: 5 2.2 A felhívás M.2.c) alpontjában meghatározott szakember kommunikációs kampányhoz kapcsolódó médiatervezési és vásárlási feladatainak megvalósításában való szakmai többlettapasztalata (db) max 5 db:5</p>	

**V.2.3) Az ajánlatok értékelése**

Az ajánlattevő neve: A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok ajánlattevőnként:

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság 10000

Szöveges értékelés:

**V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:**

0 10

**V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részzempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:**

Az értékelés módszere:az 1. részzempont valamennyi alszempontra esetén fordított arányosság, a 2. részzempont esetén egyenes arányosság. Az egyes részzempontokhoz kapcsolódó alszempontra és azok súlyszámjai részletesen a karakterkorlátra tekintettel a KD-ben kerülnek megadásra. A Kbt. 77. § (1) bek. alapján a 2. részzempont M2) b, és c, szakember többlettapasztalatának legkedvezőbb és legkedvezőtlenebb szintje: 0-5 darab.

**V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)**

Figyelmen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minősítésük indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma

**V.2.7) A nyertes ajánlattevő**

Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Az ajánlattevő ajánlata érvényes valamint az értékelési szempontokra tekintettel a legjobb ár-érték arányú ajánlat. Vele szemben nem állnak fenn kizáró okok, alkalmas a szerződés teljesítésére. Az ajánlat teljes körűen megfelel az eljárást megindító felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak.

**V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:**

Igen

Ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

rendezvényszervező szakember (III.1.3 M2/b)

**V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:**

Moonlight Event Kft. (1022 Budapest, Tövis u. 10.) adószám: 23444030-2-41

**V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek**

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

Moonlight Event Kft. (1022 Budapest, Tövis u. 10.) adószám: 23444030-2-41; M2/b szakember

**V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:**

**V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:**

**V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek**

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

**V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők**

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

Perfektum PR Kommunikációs és Rendezvényszervezési Kft., Magyarország 1036 Budapest, Perc Utca 2. 25424942241

Ajánlattevő ajánlatával kapcsolatban megállapításra került, hogy az Ártáblázatban több médiafelület esetén Ajánlattevő „0”-ás megajánlást tett, ugyanakkor a Közbeszerzési Dokumentumok 17. oldalon szereplő előírásának megfelelően a „0”-ás megajánlásra vonatkozóan a megszűnés, illetve a szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat nem került csatolásra, így Ajánlatkérő nem tudta megállapítani, hogy Ajánlattevő minek okán tett „0”-ás megajánlást.

Ajánlatkérő 2020. május 27. napján hiánypótlási felhívást küldött Ajánlattevő részére.

A megadott határidőre ajánlattevő nem teljes körűen pótolta a hiányosságát, így Ajánlatkérő fentiek alapján megállapította, hogy a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján az ajánlat érvénytelen, tekintettel arra, hogy egyéb módon nem felel meg a felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek. Ajánlatkérő álláspontja szerint a már egyszer a hiánypótlási felhívásban leírt hiányosságra újabb, a Kbt. 71.§-a szerinti hiánypótlási felhívás megküldése nem volt alkalmazható.

**V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:**

Rész száma, elnevezése: 2 - Komm. ügynökségi, rendezvénysz. -2.rész

A szerződés száma: 2

Az eljárás eredményes volt:

Igen

**V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ**

**V.1.1) A befejezetlen eljárás oka**

A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették:

A szerződés megkötését megtagadták:

**V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás?****V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők**

Ajánlattevők neve és címe, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

**V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők**

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

**V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:****V.2 Az eljárás eredménye****V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk**

A beérkezett ajánlatok száma: 3

**V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők**

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.	24670827244

Az ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlati felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak, ajánlattevő alkalmas a szerződés teljesítésére és ajánlata érvényes.

Ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i): 1. Ajánlati ár (nettó HUF) Alszemponatok:

1.1 Integrált reklámügynökségi feladatok:156 510; 1.2 Grafikai tervezés és nyomdai előkészítés:173 990; 1.3 Gyártás - Fotózás: 1 306 170

1.4 Gyártás - nyomda:97 750; 1.5 PR-ügynökségi szolgáltatások: 1 294 730; 1.6 Online ügynökségi szolgáltatások :185 970

1.7 Rendezvényszervezés:2 347 510; 1.8 Médiavásárlás - Országos napilapok hirdetési felületei kereskedelmi (nem TCR) kampányok

esetén:520; 1.9 Médiavásárlás - Országos napilapok hirdetési felületei TCR kampányok esetén: 490

1.10 Médiavásárlás - Regionális napilapok hirdetési felületei kereskedelmi (nem TCR) kampányok

esetén:1 100; 1.11 Médiavásárlás - Regionális napilapok hirdetési felületei TCR kampányok esetén:1 100

1.12. Médiavásárlás - Hetilapok, magazinok hirdetési felületei kereskedelmi kampányok esetén :7 698

1.13. Médiavásárlás - Hetilapok, magazinok hirdetési felületei TCR kampányok esetén:6 583

1.14 Médiavásárlás - Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetén:697

1.15 Médiavásárlás - Rádió hirdetési felületek TCR kampányok esetén:564

1.16 Médiavásárlás - TV hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén:2 970

1.17 Médiavásárlás - TV hirdetési felületek TCR kampányok esetén:2 970

1.18 Médiavásárlás - Online és közösségi média hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR)

kampányok esetén:10 196

1.19 Médiavásárlás - Online és közösségi média hirdetési felületek TCR kampányok esetén:7 860

1.20 Médiavásárlás - Hiperlokális médiumok kereskedelmi kampányok esetén:10 850

1.21. Médiavásárlás - Hiperlokális médiumok TCR kampányok esetén:9 972

2. Minőségi szempontok:

2.1 A felhívás M.2.b) alpontjában meghatározott szakember sajtónyilvános esemény

megvalósításában való speciális szakmai tapasztalata(db) max. 5 db:5

2.2 A felhívás M.2.c) alpontjában meghatározott szakember kommunikációs kampányhoz kapcsolódó

médiatervezési és vásárlási feladatainak megvalósításában való szakmai többlettapasztalata (db)

max 5 db:5

**V.2.3) Az ajánlatok értékelése**

Az ajánlattevő neve:

A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok  
ajánlattevőnként:

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	9974.66
--	---------

Szöveges értékelés:

**V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:**

0 10

**V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részzempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:**

Az értékelés módszere: az 1. részszerpont valamennyi alszerpontja esetén fordított arányosság, a 2. részszerpont esetén egyenes arányosság. Az egyes részszerpontokhoz kapcsolódó alszerpontok és azok súlyszámai részletesen a karakterkorlátra tekintettel a KD-ben kerülnek megadásra. A Kbt. 77. § (1) bek. alapján a 2. részszerpont M2) b, és c, szakember többlettapasztalatának legkedvezőbb és legkedvezőtlenebb szintje: 0-5 darab.

#### V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)

Figyelmen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minősítésük indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma

#### V.2.7) A nyertes ajánlattevő

##### Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 24670827244  
1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.

Az ajánlattevő ajánlata érvényes valamint az értékelési szempontokra tekintettel a legjobb ár-érték arányú ajánlat. Vele szemben nem állnak fenn kizáró okok, alkalmas a szerződés teljesítésére. Az ajánlat teljes körűen megfelel az eljárást megindító felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak.

##### V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Igen

Ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

rendezvényszervező szakember (III.1.3 M2/b)

##### V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:

Moonlight Event Kft. (1022 Budapest, Tövis u. 10.) adószám: 23444030-2-41

##### V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

Moonlight Event Kft. (1022 Budapest, Tövis u. 10.) adószám: 23444030-2-41; M2/b szakember

#### V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

##### V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

##### V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

#### V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Perfektum PR Kommunikációs és Rendezvényszervezési Kft., Magyarország 1036 Budapest, Perc Utca 2.	25424942241
Ajánlattevő ajánlatával kapcsolatban megállapításra került, hogy az Ártáblázatban több médiafelület esetén Ajánlattevő „0”-ás megajánlást tett, ugyanakkor a Közbeszerzési Dokumentumok 17. oldalon szereplő előírásának megfelelően a „0”-ás megajánlásra vonatkozóan a megszűnés, illetve a szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat nem került csatolásra, így Ajánlatkérő nem tudta megállapítani, hogy Ajánlattevő minek okán tett „0”-ás megajánlást. Ajánlatkérő 2020. május 27. napján hiánypótlási felhívást küldött Ajánlattevő részére. A megadott határidőre ajánlattevő nem teljes körűen pótolta a hiányosságát, így Ajánlatkérő fentiek alapján megállapította, hogy a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján az ajánlat érvénytelen, tekintettel arra, hogy egyéb módon nem felel meg a felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek. Ajánlatkérő álláspontja szerint a már egyszer a hiánypótlási felhívásban leírt hiányosságra újabb, a Kbt. 71.§-a szerinti hiánypótlási felhívás megküldése nem volt alkalmazható.	

**V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:**

Rész száma, elnevezése: 3 - Komm. ügynökségi, rendezvénysz. -3.rész

A szerződés száma: 3

Az eljárás eredményes volt: Igen

**V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ****V.1.1) A befejezetlen eljárás oka**

A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették:

A szerződés megkötését megtagadták:

**V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás?****V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők**

Ajánlattevők neve és címe, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

**V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők**

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

**V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:****V.2 Az eljárás eredménye****V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk**

A beérkezett ajánlatok száma: 3

**V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők**

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Springer & Jacoby Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1034 Budapest, Orbánhegyi Út 5.	12813689243

Az ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlati felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak ajánlattevő alkalmas a szerződés teljesítésére és ajánlata érvényes.

Ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i): 1. Ajánlati ár (nettó HUF) Alszempontok:

- 1.1 Integrált reklámügynökségi feladatok:153 250
  - 1.2 Grafikai tervezés és nyomdai előkészítés:194 850
  - 1.3 Gyártás - Fotózás és filmgyártás:14 910 750
  - 1.4 Gyártás - nyomda:103 408
  - 1.5 PR-ügynökségi szolgáltatások:1 408 300
  - 1.6 Online ügynökségi szolgáltatások :211 400
  - 1.7 Rendezvényszervezés:6 123 280
  - 1.8 Médiavásárlás - Országos napilapok hirdetési felületei kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén:571
  - 1.9 Médiavásárlás - Országos napilapok hirdetési felületei TCR kampányok esetén:530
  - 1.10 Médiavásárlás - Regionális napilapok hirdetési felületei kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén:1 200
  - 1.11 Médiavásárlás - Regionális napilapok hirdetési felületei TCR kampányok esetén:1 160
  - 1.12. Médiavásárlás - Hetilapok, magazinok hirdetési felületei kereskedelmi kampányok esetén :8 603
  - 1.13. Médiavásárlás - Hetilapok, magazinok hirdetési felületei TCR kampányok esetén:7 325
  - 1.14 Médiavásárlás - Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetén:761
  - 1.15 Médiavásárlás - Rádió hirdetési felületek TCR kampányok esetén:644
  - 1.16 Médiavásárlás - TV hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén:3 305
  - 1.17 Médiavásárlás - TV hirdetési felületek TCR kampányok esetén:2 669
  - 1.18 Médiavásárlás - Online és közösségi média hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén:11 196
  - 1.19 Médiavásárlás - Online és közösségi média hirdetési felületek TCR kampányok esetén:8 730
  - 1.20 Médiavásárlás - Hiperlokális médiumok kereskedelmi kampányok esetén:12 197
  - 1.21. Médiavásárlás - Hiperlokális médiumok TCR kampányok esetén:10 833
2. Minőségi szempontok:
- 2.1 A felhívás M.2.b) alpontjában meghatározott szakember sajtónyilvános esemény

megvalósításában való speciális szakmai tapasztalata(db) max 5 db:0  
2.2 A felhívás M.2.c) alpontjában meghatározott szakember kommunikációs kampányhoz kapcsolódó médiatervezési és vásárlási feladatainak megvalósításában való szakmai többlettapasztalata (db)  
max 5 db:0

### V.2.3) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve:

A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok  
ajánlattevőnként:

Springer & Jacoby Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság

8500

Szöveges értékelés:

### V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

0

10

### V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Az értékelés módszere: az 1. részszerpont valamennyi alszerpontja esetén fordított arányosság, a 2. részszerpont esetén egyenes arányosság. Az egyes részszerpontokhoz kapcsolódó alszerpontok és azok súlyszámai részletesen a karakterkorlátra tekintettel a KD-ben kerülnek megadásra. A Kbt. 77. § (1) bek. alapján a 2. részszerpont M2) b, és c, szakember többlettapasztalatának legkedvezőbb és legkedvezőtlenebb szintje: 0-5 darab.

### V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)

Figyelmen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minősítésük indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

### V.2.7) A nyertes ajánlattevő

#### Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Springer & Jacoby Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1034 Budapest, Orbánhegyi Út 5. 12813689243

Az ajánlattevő ajánlata érvényes valamint az értékelési szempontokra tekintettel a legjobb ár-érték arányú ajánlat. Vele szemben nem állnak fenn kizáró okok, alkalmas a szerződés teljesítésére. Az ajánlat teljes körűen megfelel az eljárást megindító felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak.

#### V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Igen

Ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

M.2/a, M.2/b, M.2/c szakemberek

#### V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:

ASTORIA Concept Kft.(1123 Budapest, Alkotás utca 11. 1. em. 6.) adószám: 25930258-2-43 M.2/a; Pro Event Produkciós Kft. (1055 Budapest, Balaton utca 13. 4. em. 2.) adószám: 26248266-2-41 M.2/b folyt. VI.1.10 pontban

#### V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

ASTORIA Concept Kft.(1123 Budapest, Alkotás utca 11. 1. em. 6.) adószám: 25930258-2-43 M.2/a; Pro Event Produkciós Kft. (1055 Budapest, Balaton utca 13. 4. em. 2.) adószám: 26248266-2-41 M.2/b folyt. VI.1.10 pontban

### V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

#### V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

#### V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek



Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

#### V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Perfektum PR Kommunikációs és Rendezvényszervezési Kft., Magyarország 1036 Budapest, Perc Utca 2.	25424942241
<p>Ajánlattevő ajánlatával kapcsolatban megállapításra került, hogy az Ártáblázatban több médiafelület esetén Ajánlattevő „0”-ás megajánlást tett, ugyanakkor a Közbeszerzési Dokumentumok 17. oldalon szereplő előírásának megfelelően a „0”-ás megajánlásra vonatkozóan a megszűnés, illetve a szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat nem került csatolásra, így Ajánlatkérő nem tudta megállapítani, hogy Ajánlattevő minek okán tett „0”-ás megajánlást. Ajánlatkérő 2020. május 27. napján hiánypótlási felhívást küldött Ajánlattevő részére.</p> <p>A megadott határidőre ajánlattevő nem teljes körűen pótolta a hiányosságát, így Ajánlatkérő fentiek alapján megállapította, hogy a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján az ajánlat érvénytelen, tekintettel arra, hogy egyéb módon nem felel meg a felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek. Ajánlatkérő álláspontja szerint a már egyszer a hiánypótlási felhívásban leírt hiányosságra újabb, a Kbt. 71.§-a szerinti hiánypótlási felhívás megküldése nem volt alkalmazható.</p>	
New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.	24670827244
<p>A közös ajánlattevők ajánlatával kapcsolatban megállapításra került, hogy ajánlatukban a „0”-ás megajánlások tekintetében nyújtottak be a Közbeszerzési Dokumentumok 17. oldalon szereplő előírásoknak megfelelően nyilatkozatokat a megszűnő, szünetelő médiumok tekintetében, valamint az árazási metodika okán, azonban ezen nyilatkozatban nem szereplő további az Ártáblázat 18. Médiavásárlás - Online és közösségi média hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok lapfűl 68-217 soraira, illetve az Ártáblázat 19. Médiavásárlás - Online és közösségi média hirdetési felületek TCR kampányok lapfűl 68-209 soraira 0”-ás megajánlásokat tett. Ajánlatkérő megállapította, hogy fenti sorok tartalmazznak olyan médiumo(ka)t, amely alapján egyértelműen megállapítható, hogy nem vonatkoznak rá a Közbeszerzési Dokumentumok 17. oldalán szereplő előírásokban szereplő kivételek, azaz nem tehető rá „0”-ás megajánlás. A Kbt. 71.§ (8) bekezdés alapján a Kbt. 71. § szerinti hiánypótlás, felvilágosítás kérés e körben nem volt alkalmazható.</p> <p>Ajánlatkérő fentiek alapján megállapítja, hogy a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján az ajánlat érvénytelen, tekintettel arra, hogy egyéb módon nem felel meg a felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek.</p>	

#### V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

## VI. szakasz: Kiegészítő információk

### VI.1) További információk:

#### VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre: 2020.09.19 Lejárata: 2020.09.28

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2020.09.18

VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2020.09.18

VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:

VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:

VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:

**VI.1.10) További információk:**

3. rész V.2.10. és V.2.11. pont folytatása: Mészáros Petra Róza (1164 Budapest, Cinkotakert utca 12.)adóazonosító jel: 8455290552 ; M2/c szakember

Nem vizsgált ajánlattevők a Kbt. 81.§ (5) bekezdése alapján:

1-2. rész: Springer & Jacoby Reklámügynökség Kft. (1034 Budapest Orbánhegyi Út 5.) adószám: 12813689-2-43

1-2. rész tekintetében közös ajánlattevők a New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.), és LOUNGE DESIGN Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.).

**ÖSSZEGEZÉSEKHEZ KAPCSOLÓDÓ ELJÁRÁSI CSELEKMÉNYEK**

Eljárási cselekmény típusa ↕	Indítás dátuma ↕	Indító felhasználó ↕
------------------------------	------------------	----------------------

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

2020.07.23 11:38:12

szendreig78

Összesen: 1 sor (1 / 1)